

Propuestas de política pública para el fortalecimiento de la industria manufacturera de exportación (immex) y los parques industriales (pi) en México



Junio de 2012

Índice

- I. Resumen ejecutivo**
- II. Introducción**
- III. La contribución de los parques industriales (pi) y de la industria maquiladora de exportación (immex) al crecimiento**
- IV. Importancia de la logística para la competitividad de los pi y de la immex**
- V. Principales obstáculos para la competitividad de los pi y de la immex**
- VI. Plan para el fortalecimiento de los pi y de la immex 2012-2018**
- VII. Conclusiones**

Capítulo III: La contribución de los parques industriales (pi) y de la industria maquiladora de exportación (immex) en el desarrollo económico de México

- i. Papel de los pi en la atracción de inversión extranjera directa
- ii. Desarrollo de la immex dentro de los PI
- iii. Binomio pi-immex para la creación de valor agregado

Impacto económico de la immex

1. El objetivo no es sólo reflejar los beneficios, sino también el costo de oportunidad de no desarrollar el sector immex
2. Derrama económica de la industria immex a través de un modelo de impacto económico, en el cual se estimará:
3. Impacto directo
4. Impacto indirecto
5. Impacto inducido
6. Variables a utilizar (PIB, consumo en hogares, viviendas, empleos, salarios, impuestos)

Capítulo IV: Importancia de la logística para la competitividad de los pi y de la immex

- I. Impacto de la logística en la competitividad de un país para la atracción de inversión extranjera directa (ied)
- II. Papel de los pi en la eficiencia logística del país
- III. Beneficios de la logística de calidad en la immex

Impacto económico de los pi y la logística

1. Derrama económica de pi y logística a través de un modelo de impacto económico, en el cual se estimará:
2. Impacto directo
3. Impacto indirecto
4. Impacto inducido
5. Variables a utilizar:
 - a) PIB
 - b) Consumo en hogares
 - c) Viviendas
 - d) Contenedores
 - e) Salarios
 - f) Impuestos

Relación logística-competitividad

- Bi-causalidad de la competitividad y la logística
 - ¿Cómo influye el tener una logística de excelencia en la competitividad de un país/región?
 - ¿Cómo influyen los diferentes ámbitos de la competitividad en la consecución de una logística de excelencia?
 - Trazar la agenda que se requiere en los diferentes rubros de competitividad para que el país pueda alcanzar una logística de excelencia
- Reflexiones en torno:
 - Las contribuciones de los pi y de immex a la consecución de una logística de excelencia
 - Los obstáculos que han enfrentado en este tema

Capítulo V: Principales obstáculos para la competitividad de los pi y de la immex

- i. Crisis mundial inhibe ied
- ii. Incertidumbre jurídica
- iii. Marco regulatorio complejo y costoso
- iv. Inseguridad
- v. Dificultad de acceso a financiamiento
- vi. Acceso a insumos primarios a un costo competitivo
- vii. Sistema de transporte y de logística ineficientes

Nueva realidad internacional

- Impacto de la crisis internacional
 - Restricción crediticia en el mundo
 - Impacto en la demanda por los productos del sector immex y, en general, todos los productos elaborados en pi
 - Encogimiento del sector financiero internacional
 - El reto ya no es sólo abrir nuevos mercados **sino competir en forma más eficiente en mercados que atraviesan restricciones y en los cuales la competencia será cada vez más intensa en materia de calidad y eficiencia**
- Macroeconomía estable “entorno macroeconómico aburrido”

- i. Lograr el reconocimiento de las autoridades federales del sector inmobiliario industrial, como parte de la infraestructura nacional y como un factor determinante de la atracción de ied
- ii. Elaborar una propuesta de políticas públicas integral para ambos sectores

Propuesta de políticas públicas integral debe incluir...

- Asignaturas pendientes en materia regulatoria, en el acceso a financiamiento y en el otorgamiento de incentivos para el desarrollo de pi
- El marco legal que dé certidumbres de largo plazo en materia de trámites, regulaciones, e incentivos a immex
- Integración de los pi y de immex en una estrategia nacional de promoción de la ied, la cual incluirá el fortalecimiento de la imagen de México mediante la creación de una marca país a través de una estrategia sólida, congruente y coordinada entre los distintos actores que participan en la promoción
- **Se contemplan seis políticas generales**

Política pública 1. Certidumbre legal y regulatoria

Reconocimiento de los parques industriales como una industria estratégica con trato adecuado por parte de los proveedores de servicios públicos

1. Régimen fiscal de largo plazo para la immex
2. Contratos de servicios de agua y electricidad para los parques industriales
3. Acceso a financiamiento
4. Recursos para el desarrollo de proveedores nacionales para empresas IMMEX
5. Crédito en la etapa de desarrollo de infraestructura de parques industriales

Política pública 2. Fortalecimiento de cadenas productivas

Existen sinergias importantes entre el desarrollo de empresas immex, los parques industriales, la infraestructura logística del país, el establecimiento de clusters manufactureros y la integración de contenido nacional en productos para los mercados mundiales

1. Fomentar la creación de valor agregado mediante programas de fortalecimiento y vinculación de la industria nacional con las operaciones immex
2. Fomento de clusters aprovechando las sinergias de parques industriales
3. Tasa cero de iva en productos nacionales para procesos de exportación
4. Devolución de iva automática a proveedores de empresas immex
5. Financiamiento de banca de desarrollo a empresas nacionales proveedores potenciales de la immex

Política pública 3. Acceso a insumos a costos competitivos

- Precio de la energía determinará la competitividad
- Crecimiento manufacturero sostenido será resultado del acceso a fuentes de energía confiables, a precios internacionales y bajo condiciones similares a los de nuestros competidores
- Acceso a insumos básicos a precios competitivos es un bien público que hay que proteger
- Los tratados comerciales dan a México ventaja

1. Precios y condiciones internacionales de insumos requeridos en los procesos de producción de las empresas inmex y operación de pi
 - Energía
 - Servicios
 - Importaciones temporales de partes y componentes

Política pública 4. Fortalecimiento de la logística nacional

La infraestructura logística multimodal será el cimiento del México del futuro

La ubicación geográfica sólo es una ventaja si la infraestructura logística permite su aprovechamiento

1. Implementar el Sistema Nacional de Plataformas Logísticas, para fortalecer la infraestructura ya existente y planear nuevos requerimientos para hacer más competitivo al país en materia logística
2. Negociación en América del Norte
 - ✓ Transporte terrestre
 - ✓ Más y mejores cruces
 - ✓ Frontera eficiente
 - ✓ Aduanas internas
 - ✓ Transporte marítimo
 - ✓ Cabotaje para puertos estratégicos
 - ✓ Transporte aéreo
 - ✓ Aeropuertos con vocación carguera
 - ✓ 5ª libertad
 - ✓ Puertos internos multimodal

Política pública 5. Formación de trabajadores altamente capacitados

Capacitación para incrementar productividad y valor agregado

- Productividad es la fuente real de crecimiento
- Productividad descansa en trabajadores capacitados

Una fuerza laboral altamente calificada es un bien público

- El entrenamiento y la capacitación de trabajadores es necesaria para hacer a México realmente atractivo y competitivo

1. Recursos, incentivos y apoyo fiscal para el desarrollo conjunto de curricula con instituciones educativas, así como para la capacitación continua conforme a las necesidades de las immex
 - Programa de becas para especialización en áreas específicas de las immex
2. Acuerdos de cooperación con Community Colleges y universidades estatales en Estados Unidos para la formación

Promoción integral de IED y reposicionamiento de la marca país México

La reputación de México entre inversionistas y formadores de opinión en México y el extranjero determina el entorno general de la inversión

Esta es una inversión necesaria

La industria exportadora y los parques industriales son el aliado natural de México

1. Definir una estrategia nacional de atracción de ied alineada a la estrategia de “marca país”
 - a) Ordenamiento institucional respecto a la promoción (sre, bancomext y promexico)
 - b) Reposicionar la reputación de México entre inversionistas y formadores de opinión nacionales y extranjeros
 - c) Congruencia entre la estrategia del gobierno federal y la de gobiernos estatales, así como las del binomio parques industriales-immex
2. Posicionar a México como el hub de exportación de América del Norte a Asia
 - a) Promover la participación de México en la Transpacific Partnership (tpp)
 - b) Promover las exportaciones indirectas de EEUU al mundo a través de plantas de México
 - c) México como destino de las Global Supply Chains
3. Transparentar asignación de incentivos (fondos ProMéxico, conacyt, se, etc.)